



# Comment NextAlert améliore l'information des passagers en Ile-de-France



## CONTEXTE

L'Île-de-France est densément peuplée, regroupant 20 % de la population française (environ 12 M de personnes) sur seulement 2 % du territoire français métropolitain

Il y a environ 10 millions de déplacements en transports en commun par jour ouvrable. Les trajets sont longs (53 minutes en moyenne), avec de multiples déplacements.

En raison de ce trafic intense, la ponctualité peut être impactée et 10 % des passagers subissent des retards de plus de 5 minutes. Ils sont donc très demandeurs d'informations précises et en temps réel, afin de pouvoir choisir des solutions alternatives en cas de perturbation.

## SOLUTION

L'Autorité de la mobilité de l'Île-de-France, Ile-de-France Mobilités a contacté Nextérité pour fusionner et recueillir des informations auprès des sources officielles et des réseaux sociaux, afin d'améliorer l'information des voyageurs.

Nextérité a mis en place son moteur sémantique NextAlert, collectant les messages de Twitter en temps réel et sélectionnant les alertes pertinentes.

Les flux sont fournis par ligne, intégrés à l'application SNCF des chemins de fer français et publiés sur Twitter.

## BENEFICES



Plus efficace que les sources officielles



likes par jour



impressions par mois sur Twitter

### Médias utilisant les informations de NextAlert pour l'Île-de-France

