



Cómo NextAlert mejora la información de los pasajeros en Ile-de-France



CONTEXTO

L'Île-de-France está densamente poblada y reúne al 20% de la población francesa (alrededor de 12 millones de personas) en solo el 2% de la Francia continental.

Hay aproximadamente 10 millones de viajes en transporte público por día laborable. Los viajes son largos (53 minutos en promedio), con múltiples desplazamientos.

Debido a este tráfico intenso, la puntualidad puede verse afectada y el 10% de los pasajeros experimenta retrasos de más de 5 minutos. Por lo tanto, son muy exigentes con la información precisa y en tiempo real, para poder elegir soluciones alternativas en caso de interrupción.

SOLUCIÓN

La Autoridad de Movilidad de Île-de-France, Ile-de-France Mobilités se puso en contacto con Nextérite para fusionar y recopilar información de fuentes oficiales y redes sociales, para mejorar la información de los pasajeros.

Nextérite estableció su motor semántico NextAlert, recopilando mensajes de Twitter en tiempo real y seleccionando las alertas relevantes.

Los flujos se proporcionan por línea, se integran en la aplicación SNCF de los ferrocarriles franceses y se publican en Twitter.

BENEFICIOS



más eficiente que las fuentes oficiales



likes cada día



impresiones de Twitter por mes

Medios que usan información de NextAlert para Île-de-France

