



Wie NextAlert die Fahrgastinformation in der Region Paris verbessert:



KONTEXT

Die Region Paris ist dicht besiedelt und beherbergt 20 % der französischen Bevölkerung (ca. 12 Mio. Menschen) auf nur 2 % der Fläche Frankreichs.

An einem Werktag werden etwa 10 Millionen Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt. Die Fahrzeiten sind lang (im Durchschnitt 53 Minuten), und es gibt viele Pendler.

Aufgrund des hohen Verkehrsaufkommens kann die Pünktlichkeit beeinträchtigt werden, und 10 % der Fahrgäste müssen Verspätungen von mehr als 5 Minuten hinnehmen. Sie benötigen daher genaue Informationen in Echtzeit, um im Falle von Störungen alternative Lösungen wählen zu können.

LÖSUNG

Die Mobilitätsbehörde der Region Paris, Ile-de-France Mobilités, wandte sich an Nextérité, um Informationen aus offiziellen Quellen und sozialen Medien zusammenzuführen und zu sammeln, um die Fahrgastinformation zu verbessern.

Nextérité hat seine semantische Engine NextAlert implementiert, die Nachrichten von Twitter in Echtzeit sammelt und relevante Warnungen auswählt.

Die Feeds werden zu den einzelnen Linien bereitgestellt, in die SNCF-App integriert und auf Twitter veröffentlicht.

BENEFITS



Mehr Informationen als durch offizielle Quellen allein



Mitteilungen pro Tag



Ansichten pro Monat (Twitter)

Regionale, nationale und internationale Medien nutzen Informationen von NextAlert

